

Результаты социологического опроса
«Оценка учащимися школ академической привлекательности Карагандинского
университета имени Е.А. Букетова»

В соответствии с письмом ректора № 4553 от 04.11.2022 года Департаментом обеспечения качества и оценки рисков был организован социологический опрос на тему «Оценка учащимися школ академической привлекательности Карагандинского университета имени Е.А. Букетова».

Цель опроса – изучить степень академической привлекательности Университета имени Е.А. Букетова для учащихся образовательных учреждений региона.

Задачи:

1. Выявить наиболее эффективные источники информации будущих выпускников школ о вузе.
2. Определить мотивационные критерии потенциальных абитуриентов при выборе учебного заведения.

Инструмент опроса: google-анкета.

Анкета смешанного типа, количество вопросов – 19.

В исследовании приняли участие 1493 учащихся выпускных классов школ Карагандинской и Улытауской областей. Из них 97% - учащиеся Карагандинской области, 3% - Улытауской.

Практически 87% всех опрошенных планируют поступать в вузы для получения высшего образования. При этом рейтинг востребованности университетов выглядит следующим образом:

1.	Карагандинский университет им. Е.А. Букетова	25%
2.	Карагандинский технический университет им.А.Сагинова	11%
3.	Медицинский университет Караганды	9%
4.	Российские вузы	4%
5.	Карагандинская Академия МВД РК им. Б.Бейсенова	3%
6.	Карагандинский университет Казпотребсоюза	2%
7.	Академия «Болашак»	2%
8.	Другое (КазГЮА, КИМЭП, ИТУ другие казахстанские вузы, университеты дальнего зарубежья	44%

В данном исследовании из общего числа опрошенных участвовали 3,6% (55 чел.) выпускников специализированных школ (школа-лицей им. Алтынсарина, школа-лицей № 66, школа-гимназия им. Абая, СШИ им. Нурмакова, СШЛ им. Жамбыла и др.). Среди них планируют поступать в Карагандинский университет им. Е.А. Букетова 50% опрошенных (28 чел.).

Среди респондентов, планирующих поступать в Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, наибольшее число составляют выпускники школ Шетского района (30%), г. Караганды (20%), Осакаровского района (9%), Каркаралинского района (8%), г. Балхаш (6%), г. Темиртау (5%), г. Сарань (4%), Бухар-Жырауского района (4%), Улытауской области (3%), г. Шахтинск (2%), г. Приозерск (2%), г. Абай (1,7%).

При выборе вуза выпускники школ опираются на имидж университета (18%), рекомендации друзей, знакомых (16%), рекламу в средствах массовой информации (12%), требования и пожелания родителей (11%), возможность продолжить учебу после окончания бакалавриата в магистратуре и докторантуре (7%). Приемлемую стоимость обучения как критерий при выборе университета указали 5% опрошенных. В меньшей степени на мнение респондентов повлияли собрания, проводившиеся представителями вуза в школе (3%), рекомендации школы (2%). «День открытых дверей», проводившийся в университете повлиял на выбор 1% респондентов, телевизионная реклама повлияла на выбор 1% опрошенных.

68% респондентов оценивают престиж выбранного ими вуза как высокий, 31% - как средний, 1% - низкий. 69% опрошенных подтвердили, что школа дает свои рекомендации при выборе университета, 31% ответили на этот вопрос отрицательно.

В ходе исследования выяснилось, что самым распространенным источником информации о вузе для будущих абитуриентов является официальный сайт университета (70%), мнение знакомых, друзей, которые являются студентами этого университета (43%). Представителей вуза как источник информации указали 16% выпускников, рекламные буклеты университета - 11%. Информативностью сайтов выбранного университета удовлетворены 84% опрошенных, не удовлетворены – 16%.

На вопрос: «Проводилась ли в вашем классе встреча с представителями Карагандинского университета им. Е.А. Букетова?» 67% ответили «Нет» и всего 26% дали положительный ответ, 3% респондентов затруднились ответить (не помнят; возможно, они отсутствовали и т.д.). При этом содержательность и полноту информации, которую они получили при встрече с представителями Карагандинского университета имени Е.А. Букетова, участники опроса оценили следующим образом:

1. Отлично	45%
2. Хорошо	37%
3. Удовлетворительно	16,4%
4. Неудовлетворительно	0,25%
5. Очень плохо	1,5%

Т.е. 82% респондентов, которых посетили представители университета, в целом, довольны результатом встречи.

Тот факт, что большое количество респондентов не подтвердили посещение представителями вуза их школ объясняется следующим. Координацию профориентационной работы в образовательных учреждениях региона осуществляет Управление маркетинга и рекрутинга Университета им. Е.А.Букетова. Согласно утвержденному плану все активные профориентационные мероприятия планируются с ноября месяца, а опрос учащихся проводился в первой половине ноября.

По информации, представленной руководителем Управления маркетинга и рекрутинга, с ноября была проведена следующая работа:

- в период с 21 по 28 ноября 2022 года были сформированы группы из числа ППС для выездной профработы. Были посещены образовательные учреждения г.г. Жезказган (8 школ, 250 чел.), Сатпаев (6 школ, 214 чел.), Балхаш (14 школ, 1 колледж, более 500 выпускников), сельские школы всех районов Карагандинской области;
- 2 декабря 2022г. проведен «День открытых дверей» для школьников г.Караганды и области.

Кроме того, на 1-ое полугодие 2023 года запланирован ряд мероприятий, направленных на повышение академической привлекательности и популяризацию образовательных программ, по которым ведется подготовка в Карагандинском университете им. Е.А. Букетова.

Из 87% респондентов, планирующих поступать в вуз, 80% уже определились со специальностью, которую хотели бы получить. Школьники назвали следующие причины, определяющие выбор той или иной специальности:

1. Призвание к будущей профессии	46%
2. Высокое материальное вознаграждение будущей работы	43%
3. Реализация творческих способностей	24%
4. Наличие диплома о высшем образовании	22%
5. Не задумывался над этим	8%
6. Добиться уважения друзей, родных и знакомых	7%
7. На нее легче поступить на государственный грант	6%

8. По данной специальности оплата за обучение является приемлемой	6%
9. По настоянию родных	4%
10. По совету учителей	3%
11. Другое	2%

Среди причин, по которым выпускники школ не выбирают Карагандинский университет им. Е.А. Букетова, были названы следующие: нет специальности, на которую хочу поступить; хочу учиться в другом городе; недоступно высокий балл прохождения на грант; высокая оплата обучения.

Выводы:

1. Результаты опроса показали достаточно высокий процент респондентов, планирующих поступать для дальнейшего обучения в высшие учебные заведения.
2. Карагандинский университет им. Е.А. Букетова по предпочтениям выпускников школ занимает лидирующую позицию среди вузов региона, 77% респондентов отмечают его академическую привлекательность.
3. По данным исследования самым распространенным источником информации для выпускников школявляется официальный сайт университета и мнение тех, кто обучался в вузе. Потенциальные абитуриенты в целом удовлетворены информацией, содержащейся на официальных сайтах вузов.
4. Большая часть респондентов, которых посетили представители университета, в целом довольны результатом встреч.

Результаты представлены в сокращенном варианте