**Академик Е.А. Бөкетов атындағы ҚарУ-дың**
**«Маркетинг» кафедрасының профессоры, экономика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор**
**Мамраева Динара Габитовнаның**
**ғылыми және ғылыми-әдістемелік еңбектерінің**
**ТІЗІМІ**
**СПИСОК**
**научных и научно-методических трудов**
**професора кафедры «Маркетинг»**
**КарУ имени академика Е.А. Букетова, кандидата экономических наук, ассоциированного профессора**
**Мамраевой Динары Габитовны**

| Р/с № / № п/п | Атауы / Название | Баспа немесе қолжазба құқында / Печатный или на правах рукописи | Баспа, журнал (атауы, №, жылы, беттері), авторлық куәліктің, патенттің № / Издательство, журнал (название, год, № страницы), № авторского свидетельства, патента | Баспа табақтар / Количество печатных листов | Қосалқы авторлардың аты-жөні / Ф.И.О. соавторов |
|---|---|---|---|---|---|
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **1. Монографиялар, оқулықтар мен оқу құралдары:**<br>**1. Монографии, учебники и учебные пособия:** | | | | | |
| 1 | Интегральная многофакторная оценка туристско-рекреационного потенциала регионов Казахстана | монография/ печатный | Караганда: изд-во НАО «Карагандинский университет им. академика Е.А. Букетова», 2020. – 167 с.<br>ISBN 978-9965-39-828-5 | 10,5 / 6,249 | Ташенова Л.В. |

Ізденуші
Соискатель: Д.Г. Мамраева
*Тізім дұрыс:*
*Список верен*:
Экономика факультетінің деканы
Декан экономического факультета Ж.С. Хусаинова
Ғалым хатшы
Ученый секретарь А.Т. Омарова

| | | |
|---|---|---|
| | | нша а |
| | | по БД |
| | | автордың<br>Д SCOPUS |
| | | 6 |
| Та | https://doi.org/10.21003/ea.V195-02 | ashenova L. |
| Та<br>Ко<br>Ро | https://doi.org/10.3390/economies10080201 | Tanina A.,<br>shenova L.,<br>onyshev Y.,<br>odionov D. |
| Тоха<br>Та | https://doi.org/10.21003/ea.V196-01 | ambayeva A.,<br>shenova L. |
| | | |
| Таш<br>Бор | | -<br>енова Л.В.,<br>басова З.Н. |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|
| 3 | Digital transformation of industrial production in the context of Industry 4.0 | статья/печатный | Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2019. – № 4(96). – С. 154-162. | 0,56 | L.V. Tashenova, A.V. Babkin |
| 4 | Дифференциация регионов Казахстана по уровню инфраструктурного потенциала туризма | статья/печатный | Вестник Университета «Туран». – 2020. – № 1(85). – С. 188-194. | 0,44 | Ташенова Л.В., Борбасова З.Н. |
| 5 | Digitalization in the tourism industry of Kazakhstan | статья/печатный | Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2020. – № 3(99). – С. 64-72. | 0,56 | K.P. Mussina, M. Lemanowicz |
| 6 | Theoretical aspects of studying of the innovations commercialization process | статья/печатный | Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2020. – № 4(100). – С. 79-92. DOI 10.31489/2020Ec4/79-92 | 0,875 | A.B. Toxambayeva, G.B. Mamrayeva, L.A. Rodina |
| 7 | Analysis of the tourism infrastructure of the cities of Central Kazakhstan | статья/печатный | Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2021. – № 3(103). – С. 73-83. DOI 10.31489/2021Ec3/73-83 | 0,688 | L.V. Tashenova |
| 8 | Conceptual approaches to the essence and typology of business models in tourism | статья/печатный | Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2021. – № 3(103). – С. 113-124. DOI 10.31489/2021Ec3/113-124 | 0,75 | L.V. Tashenova |
| 9 | Industry digitalization in the Republic of Kazakhstan | статья/печатный | Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2022. – № 1(105). – С. 54-67. DOI 10.31489/2022Ec1/54-67 | 0,875 | L.V. Tashenova, A.B. Toxambayeva |
| 10 | Platform presence of audio guides by regions of Kazakhstan: quantitative and qualitative analysis | статья/печатный | Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2022. – № 2(106). – С. 81-96. DOI 10.31489/2022Ec2/81-96 | 1,0 | L.V. Tashenova, M.P. Ayaganova |

Ізденуші
Соискатель:
*Тізім дұрыс:*
*Список верен*:
Экономика факультетінің деканы
Декан экономического факультета
Ғалым хатшы
Ученый секретарь

Д.Г. Мамраева

Ж.С. Хусаинова

А.Т. Омарова

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|
| 11 | Особенности использования цифровых технологий при разработке городских туристских маршрутов: лучшие мировые практики | статья/печатный | Вестник Университета «Туран». – 2022. – №3(95). – С. 122-131. DOI 10.46914/1562-2959-2022-1-3-122-131 | 0,625 | Ташенова Л.В., Гребенюк Д.Д. |
| 12 | Key aspects of digital transformation of logistics companies in Kazakhstan | статья/печатный | Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2022. – № 3(107). – С. 95-102. DOI 10.31489/2022Ec3/95-102 | 0,5 | A.V. Babkin, L.V. Tashenova, B.Sh. Kulzhambekova |
| 13 | Educational tourism as an economic category and a tool for increasing the competitiveness of the tourism industry: conceptual framework and classification | статья/печатный | Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2022. – № 3(107). – С. 103-110. DOI 10.31489/2022Ec3/104-111 | 0,5 | L.V. Tashenova |
| 14 | Development of tourist SMART destinations: successful world practices | статья/печатный | Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2022. – №3 (48). – С. 350-359. DOI 10.52260/2304-7216.2022.3(48).45 | 0,625 | Tashenova L., Borbasova Z., Grebenyuk D. |
| 15 | Conceptual foundations of the category of tourist destination | статья/печатный | Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2022. – № 4(108). – С. 135-143. DOI 10.31489/2022Ec4/135-143 | 0,563 | B.D. Zhandilla, R. Shokhan |
| 16 | Особенности развития въездного и выездного образовательного туризма: опыт Казахстана | статья/печатный | Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2023. – № 1(109). – С. 191-200. DOI 10.31489/2023Ec1/191-200 | 0,625 | Л.В. Ташенова, М.П. Аяганова, Л.И. Тогайбаева |

Ізденуші
Соискатель: Д.Г. Мамраева
*Тізім дұрыс:*
*Список верен:*
Экономика факультетінің деканы
Декан экономического факультета Ж.С. Хусаинова
Ғалым хатшы
Ученый секретарь А.Т. Омарова

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|
| 17 | Проблемы функционирования бизнес-моделей и тенденции развития молодежного туризма в Казахстане: экспертный опрос | статья/печатный | Вестник Университета «Туран». – 2023. – №1 (97). – С. 145-156. DOI 10.46914/1562-2959-2023-1-1-145-156 | 0,75 | Ташенова Л.В., Борбасова З.Н., Аяганова М.П. |
| 18 | Analysis of the Impact of the COVID-19 Pandemic on the Industrial Production Level in Kazakhstan | статья/печатный | Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2023. – № 2(110). – С. 53-60. DOI 10.31489/2023Ec2/53-60 | 0,5 | O.V. Kalinina, L.V. Tashenova, A.L. Mukanov |
| 19 | Characteristics of the use of digital twins by industrial enterprises: the experience of foreign countries and Kazakhstan | статья/печатный | Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2023. – № 2(110). – С. 111-122. DOI 10.31489/2023Ec2/111-122 | 0,75 | L.V. Tashenova, A.V. Babkin, B.Sh. Kulzhambekova |
| 20 | A Structural Functional Model for Managing the Digital Potential of a Strategic Innovatively Active Industrial Cluster | статья/печатный | International Journal of Technology. – 2021. – Vol. 12. – Issue 7. – P. 1359-1368. https://doi.org/10.14716/ijtech.v12i7.5350 **Scopus (2 статьи КОКСНВО РК)** | 0,625 | Babkin A., Tashenova L., Andreeva T. |
| 21 | Method for Evaluating the Digital Potential of a Backbone Innovative Active Industrial Cluster | статья/печатный | International Journal of Technology. – 2020. – Vol. 11. – Issue 8. – P. 1499-1508. https://doi.org/10.14716/ijtech.v11i8.4537 **Scopus (2 статьи КОКСНВО РК)** | 0,625 | Tashenova L., Babkin A., Babkin I. |
| 22 | Social entrepreneurship: Business models and strategies for their development | статья/печатный | Economic Annals-XXI. – 2019. – Vol. 178. – Issue 7-8. – P. 96-104. https://doi.org/10.21003/ea.V178-08 **Scopus (2 статьи КОКСНВО РК)** | 0,563 | Ayaganova M., Pritvorova T., Tashenova L. |

Ізденуші
Соискатель:
*Тізім дұрыс:*
*Список верен*:
Экономика факультетінің деканы
Декан экономического факультета
Ғалым хатшы
Ученый секретарь

Д.Г. Мамраева

Ж.С. Хусаинова

А.Т. Омарова

| 4. Шетелдік ғылыми журналдарда<br>4. В зарубежных научных журналах | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Образовательный туризм в Казахстане: современное состояние и особенности развития | статья/печатный | Вестник РМАТ. – 2019. – №3. – С. 119-129. | 0,688 | Ташенова Л.В. |
| 2 | Анализ туристских продуктов Карагандинской области | статья/печатный | Туризм: право и экономика. – 2019. – №4(71). – С. 27-30. | 0,3 | Ташенова Л.В. |
| 3 | Корреляционно-регрессионный анализ развития туризма в Казахстане | статья/печатный | Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – №30 (4). – С. 110-114. | 0,25 | Ташенова Л.В. |
| 4 | Туристский бизнес Казахстана в период пандемии Covid-19: состояние и меры поддержки | статья/печатный | Туризм: право и экономика. – 2022. – №2(81). – С. 20-22. | 0,2 | Ташенова Л.В. |
| 5 | Цифровая туристская экосистема Казахстана: инновационные решения для бизнеса | статья/печатный | Вестник РМАТ. – 2022. – №2. – С. 29-35. | 0,438 | Ташенова Л.В. |
| 6 | Особенности коммерциализуемости стартап-проектов: исследование международного опыта на основе наукометрического анализа | статья/печатный | Вестник Академии знаний. – 2022. – № 51(4). – С. 148-156. | 0,563 | Ташенова Л.В. |
| 7 | Контент-анализ наполнения smart-аудиогидов в ведущих мировых туристских центрах (на примере платформы izi.Travel) | статья/печатный | Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – №2 (46). – С. 153-158. | 0,375 | Ташенова Л.В. |

Ізденуші
Соискатель: Д.Г. Мамраева

*Тізім дұрыс:*
*Список верен*:

Экономика факультетінің деканы
Декан экономического факультета Ж.С. Хусаинова

Ғалым хатшы
Ученый секретарь А.Т. Омарова