

**Академик Е.А. Бөкетов атындағы ҚарУ-дың
«Маркетинг» кафедрасының қауымдастырылған профессоры, экономика ғылымдарының кандидаты
Ташенова Лариса Владимировнаның
ғылыми және ғылыми-әдістемелік еңбектерінің**

**ТІЗІМІ
СПИСОК**

**научных и научно-методических трудов
ассоциированного профессора кафедры «Маркетинг»
КарУ имени академика Е.А. Букетова, кандидата экономических наук
Ташеновой Ларисы Владимировны**

Р/с № / № п/п	Атауы / Название	Баспа немесе қолжазба құқында / Печатный или на правах рукописи	Баспа, журнал (атауы, №, жылы, беттері), авторлық куәліктің, патенттің № / Издательство, журнал (название, год, № страницы), № авторского свидетельства, патента	Баспа табақтар / Количество во печатных листов	Қосалқы авторлардың аты-жөні / Ф.И.О. соавторов
1	2	3	4	5	6
1. Монографиялар, оқулықтар мен оқу құралдары:					
1. Монографии, учебники и учебные пособия:					
1	Образовательный туризм в Казахстане: вызовы и возможности	монография/ печатный	Қарағанда: изд-во НАО «Қарағандинский университет им. академика Е.А. Букетова», 2024. – 210 с. ISBN 978-601-362-291-0.	13,125 / 9,56	Мамраева Д.Г.

Ізденуші

Соискатель:

Тізім дұрыс:

Список верен:

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі

Заведующая кафедрой маркетинга

Ғалым хатшы

Ученый секретарь



Л.В. Ташенова



Д.Г. Мамраева

Н.Е. Тутинова

1	2	3	4	5	6
2	Исследование бизнес-моделей молодежного туризма в Республике Казахстан	монография/ печатный	Караганда: изд-во НАО «Карагандинский университет им. академика Е.А. Букетова», 2023. – 152 с. ISBN 978-601-362-166-1	9,5 / 7,0	Мамраева Д.Г.

2. SCOPUS ДҚ бойынша индекстелетін нәлдік емес импакт-факторы бар ғылыми журналдарда (SCOPUS ДҚ бойынша автордың жарияланымдар тізімі қоса беріледі)

2. В научных журналах с ненулевым импакт-фактором индексируемых по БД SCOPUS (список публикаций автора по БД SCOPUS прилагается)

1	2	3	4	5	6
1	Methodological and Practical Basis for the Formation of a Matrix of Attractiveness of Tourist Sites and Its Role in the Process of Implementing Educational Tourism in the Education System of Higher Education Students	Электрон. (статья)	Sustainability (Switzerland). – 2024. – 16, 8868. https://doi.org/10.3390/su16208868	1,94	Mamrayeva D.G.
2	Framework for assessing the sustainability of ESG performance in industrial cluster ecosystems in a circular economy	Электрон. (статья)	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. – 2023. – 9(2), 100071. https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100071	0,81	Babkin A., Shkarupeta E., Malevskaiia- Malevich E., Shchegoleva T.
3	Theoretical and practical approach to the essential characteristics and structure of digital ecosystems of industrial enterprises	Электрон. (статья)	Economic Annals-XXI. – 2023. – Vol. 205. – Issue 9-10. – P. 14-33. https://doi.org/10.21003/ea.V205-02	1,25	Kulzhambekova B., Mamrayeva D.

Ізденуші

Соискатель:

Тізім дұрыс:

Список верен:

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі

Заведующая кафедрой маркетинга

Ғалым хатшы

Ученый секретарь



Л.В. Ташенова



Д.Г. Мамраева

Н.Е. Тутинова

1	2	3	4	5	6
4	Expert assessment and consumer preferences for the implementation of educational tourism in the learning system of universities students: the experience of Kazakhstan	Электрон. (статья)	Economic Annals-XXI. – 2023. – Vol. 202. – Issue 3-4. – P. 108-126. https://doi.org/10.21003/ea.V202-10	1,19	Mamrayeva D., Borbasova Z.
5	System characteristics and matrix tools for evaluating innovative business models for youth tourism	Электрон. (статья)	Economic Annals-XXI. – 2023. – Vol. 201. – Issue 1-2. – P. 56-72. https://doi.org/10.21003/ea.V201-06	1,06	Mamrayeva D., Avaganova M.
6	The Tourist and Recreational Potential of Cross-Border Regions of Russia and Kazakhstan during the COVID-19 Pandemic: Estimation of the Current State and Possible Risks	Электрон. (статья)	Economies. – 2022. – Vol. 10. – Issue 8, 201. https://doi.org/10.3390/economies10080201	1,69	Tanina A., Konyshev Y., Mamrayeva D., Rodionov D.
7	Innovative activity of industrial enterprises of Kazakhstan: research of factors and key indicators	Электрон. (статья)	Economic Annals-XXI. – 2022. – Vol. 196. – Issue 3-4. – P. 4-21. https://doi.org/10.21003/ea.V196-01	1,13	Toxambayeva A., Mamrayeva D.
8	Scientometric analysis of smart tourism using CiteSpace	Электрон. (статья)	Economic Annals-XXI. – 2022. – Vol. 195. – Issue 1-2. – P. 13-25. https://doi.org/10.21003/ea.V195-02	0,81	Mamrayeva D.
9	Digitalization of industry in Russia and Kazakhstan: the Best Practices	Электрон. (статья)	International Journal of Technology. – 2022. – Vol. 13. – Issue 7. – P. 1568-1577. https://doi.org/10.14716/ijtech.v13i7.6200	0,63	Babkin A., Mamrayeva D., Shkarupeta E., Pulyaeva V., Leifei C.

Ізденуші

Сотискатель:

Тізім дұрыс:

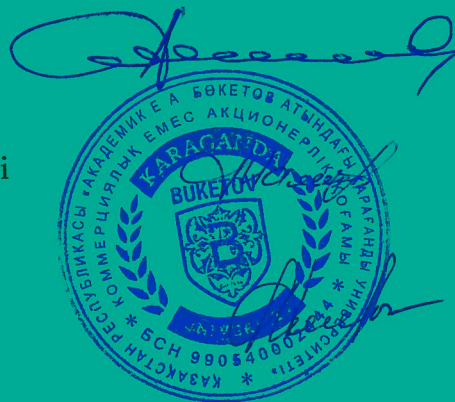
Список верен:

Маркетинг кафедрасының менгерушісі

Заведующая кафедрой маркетинга

Ғалым хатшы

Ученый секретарь



Л.В. Ташенова

Д.Г. Мамраева

Н.Е. Тутинова

1	2	3	4	5	6
10	Digital Platforms for Network Innovation-Intensive Industrial Clusters: Essence and Characteristics	Электрон. (статья)	International Journal of Technology. – 2022. – Vol. 13. – Issue 7. – P. 1598-1606. https://doi.org/10.14716/ijtech.v13i7.5538	0,56	Babkin A., Mamrayeva D., Shkarupeta E., Karimov D.
11	A Structural Functional Model for Managing the Digital Potential of a Strategic Innovatively Active Industrial Cluster	Электрон. (статья)	International Journal of Technology. – 2021. – Vol. 12. – Issue 7. – P. 1359-1368. https://doi.org/10.14716/ijtech.v12i7.5350	0,63	Babkin A., Mamrayeva D., Andreeva T.

**3. ҚР ҒЖБМ ҒЖБССҚК ұсынған басылымдар тізімінде
3. В списках изданий, рекомендованных КОКСНВО МНВО РК**

1	2	3	4	5	6
1	Analysis of the tourism infrastructure of the cities of Central Kazakhstan	Электрон. (статья)	Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2021. – № 3(103). – С. 73-83. https://doi.org/10.31489/2021ec3/73-83	0,688	D.G. Mamrayeva
2	Conceptual approaches to the essence and typology of business models in tourism	Электрон. (статья)	Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2021. – № 3(103). – С. 113-124. https://doi.org/10.31489/2021ec3/113-124	0,75	D.G. Mamrayeva
3	Industry digitalization in the Republic of Kazakhstan	Электрон. (статья)	Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2022. – № 1(105). – С. 54-67. https://doi.org/10.31489/2022ec1/54-67	0,875	D.G. Mamrayeva, A.B. Toxambayeva

Ізденуші

Сонскатель:

Тізім дұрыс:

Список верен:

Маркетинг кафедрасының менгерушісі

Заведующая кафедрой маркетинга

Ғалым хатшы

Ученый секретарь



Л.В. Ташенова

Д.Г. Мамраева

Н.Е. Тутинова

1	2	3	4	5	6
4	Research of the transport and logistics infrastructure's transit potential of Kazakhstan	Электрон. (статья)	Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2022. – № 1(105). – С. 114-122. https://doi.org/10.31489/2022ec1/114-122	0,6	A.V. Babkin, B.Sh. Kulzhambekova
5	Platform presence of audio guides by regions of Kazakhstan: quantitative and qualitative analysis	Электрон. (статья)	Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2022. – № 2(106). – С. 81-96. https://doi.org/10.31489/2022ec2/81-96	1,0	D.G. Mamrayeva, M.P. Ayaganova
6	Особенности использования цифровых технологий при разработке городских туристских маршрутов: лучшие мировые практики	Электрон. (статья)	Вестник Университета «Туран». – 2022. – №3(95). – С. 122-131. https://doi.org/10.46914/1562-2959-2022-1-3-122-131	0,625	Мамраева Д.Г., Гребенюк Д.Д.
7	Key aspects of digital transformation of logistics companies in Kazakhstan	Электрон. (статья)	Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2022. – № 3(107). – С. 95-102. https://doi.org/10.31489/2022ec3/95-102	0,5	D.G. Mamrayeva, A.V. Babkin, B.Sh. Kulzhambekova
8	Educational tourism as an economic category and a tool for increasing the competitiveness of the tourism industry: conceptual framework and classification	Электрон. (статья)	Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2022. – № 3(107). – С. 103-110. https://doi.org/10.31489/2022ec3/103-110	0,5	D.G. Mamrayeva
9	Development of tourist SMART destinations: successful world practices	Электрон. (статья)	Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2022. – №3 (48). – С. 350-359. https://doi.org/10.52260/2304-7216.2022.3(48).45	0,625	Mamrayeva D., Borbasova Z., Grebenyuk D.
10	Особенности развития въездного и выездного образовательного туризма: опыт Казахстана	Электрон. (статья)	Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2023. – № 1(109). – С. 191-200. https://doi.org/10.31489/2023ec1/191-200	0,625	Д.Г. Мамраева, М.П. Аяганова, Л.И. Тогайбаева

Ізденуші

Соискатель:

Тізім дұрыс:

Список верен:

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі

Заведующая кафедрой маркетинга

Ғалым хатшы

Ученый секретарь



Л.В. Ташенова

Д.Г. Мамраева

Н.Е. Тутинова

1	2	3	4	5	6
11	Проблемы функционирования бизнес-моделей и тенденции развития молодежного туризма в Казахстане: экспертный опрос	Электрон. (статья)	Вестник Университета «Туран». – 2023. – №1 (97). – С. 145-156. https://doi.org/10.46914/1562-2959-2023-1-1-145-156	0,75	Мамраева Д.Г., Борбасова З.Н., Аяганова М.П.
12	Analysis of the Impact of the COVID-19 Pandemic on the Industrial Production Level in Kazakhstan	Электрон. (статья)	Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2023. – № 2(110). – С. 53-60. https://doi.org/10.31489/2023ec2/53-60	0,5	D.G. Mamrayeva, O.V. Kalinina, A.L. Mukanov
13	Characteristics of the use of digital twins by industrial enterprises: the experience of foreign countries and Kazakhstan	Электрон. (статья)	Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2023. – № 2(110). – С. 111-122. https://doi.org/10.31489/2023ec2/111-122	0,75	A.V. Babkin, D.G. Mamrayeva, B.Sh. Kulzhambekova
14	Study of the Features of the Implementation of Digital Ecosystems by Foreign Industrial Enterprises: the Experience of the Russian Federation	Электрон. (статья)	Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2023. – №3 (52). – С. 326-335. https://doi.org/10.52260/2304-7216.2023.3(52).38	0,63	Borbasova Z., Mamrayeva D., Kulzhambekova B.
15	Digital Transformation of Economy: the Experience of Estonia and Denmark	Электрон. (статья)	Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2024. – №3 (56). – С. 185-195. http://vestnik.kuef.kz/web/uploads/file-vestnik/feb6669b4e82e6ecd11d3cbfb137ab15.pdf	0,63	Mamrayeva D., Kulzhambekova B.
4. Шетелдік ғылыми журналдарда					
4. В зарубежных научных журналах					
1	Цифровая туристская экосистема Казахстана: инновационные решения для бизнеса	Электрон. (статья)	Вестник РМАТ. – 2022. – №2. – С. 29-35. https://www.rmat.ru/wyswyg/file/gazeta/2022_2.pdf	0,438	Мамраева Д.Г.

Ізденуші

Соискатель:

Тізім дұрыс:

Список верен:

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі

Заведующая кафедрой маркетинга

Ғалым хатшы

Ученый секретарь



Л.В. Ташенова

Д.Г. Мамраева

Н.Е. Тутинова

1	2	3	4	5	6
3	Разработка организационно-экономического механизма управления цифровым потенциалом системообразующего инновационно-активного промышленного кластера (на материалах кластера «Развитие информационных технологий, радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций Санкт-Петербурга»)	Произведение науки	Свидетельство о гос. регистрации №22970 от 21.01.2022 г. https://copyright.kazpatent.kz/?!.iD=K7Er	-	Бабкин А.В.
4	Методика имплементации образовательного туризма в систему высшей школы Казахстана	Произведение науки	Свидетельство о гос. регистрации №49534 от 10.09.2024 г. https://copyright.kazpatent.kz/?!.iD=WPeB	-	Мамраева Д.Г.
5	Анализ туристских объектов регионов Республики Казахстан с позиции их привлекательности для развития образовательного туризма на основе выделенных групп критериев и авторской матрицы оценки	Произведение науки	Свидетельство о гос. регистрации №49364 от 02.09.2024 г. https://copyright.kazpatent.kz/?!.iD=WPeD	-	Мамраева Д.Г.
6	Кластерный анализ регионов Казахстана по уровню развития образовательного туризма	Произведение науки	Свидетельство о гос. регистрации №49395 от 03.09.2024 г. https://copyright.kazpatent.kz/?!.iD=WPeF	-	Мамраева Д.Г.

Ізденуші

Соискатель:

Тізім дұрыс:

Список верен:

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі

Заведующая кафедрой маркетинга

Ғалым хатшы

Ученый секретарь



Л.В. Ташенова

Д.Г. Мамраева

Н.Е. Тутинова

1	2	3	4	5	6
7	Исследование образовательного туризма в Казахстане: особенности и практико-ориентированные подходы	Произведение науки	Свидетельство о гос. регистрации №50611 от 21.10.2024 г. https://copyright.kazpatent.kz/?!.iD=WPeH	-	Мамраева Д.Г.

Ізденуші

Соискатель:

Тізім дұрыс:

Список верен:

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі

Заведующая кафедрой маркетинга

Ғалым хатшы

Ученый секретарь



Л.В. Ташенова



Д.Г. Мамраева

Н.Е. Тутинова